

**OPEN CALL “Grandi Eventi secondo semestre 2026”**

**Atto dirigenziale n. 00116 del 21.04.2026**

**VERBALE SEDUTA DEL 8.6.2026**

Il giorno lunedì 8 giugno 2026, alle ore 10.30, in modalità mista, presso la sede della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Via Lattanzio 29 a Bari, e online sulla piattaforma Google Meet all'indirizzo [meet.google.com/cpj-tapp-peg](https://meet.google.com/cpj-tapp-peg), il Comitato di Valutazione dell'Avviso in epigrafe, nominato con Atto del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 134 del 7.5.2026.

Sono presenti:

1. Dott.ssa Angela Gabriella Belviso in qualità di Presidente,
2. Dott.ssa Alessandra Campanile in qualità di Componente;
3. Dott. Carmelo De Rosa in qualità di Componente;
4. Dott.ssa Elisabetta Bruno, in qualità di Componente supplente della dott.ssa Claudia Sergio, assente per motivi di servizio come comunicato nella precedente seduta del 3.6.2026;
5. Dott.ssa Cristina Piscitelli in qualità di Componente,
6. Dott.ssa Mariangela Sciannimanico in qualità di Segretario verbalizzante.

Partecipa alla seduta il Responsabile del procedimento, dott.ssa Assunta Laera.

Il Comitato dà lettura della nota pervenuta dal Comune di Vieste in data 5.6.2026 — acquisita in ingresso al prot. n. 0326389/2026 dell'8.6.2026 — con la quale l'ente, in riscontro alla richiesta di chiarimenti e integrazioni formulata dal responsabile del procedimento con pec del 21.5.2026, comunica formalmente la propria rinuncia alla procedura in esame. Pertanto, ne viene disposta l'esclusione dalle successive fasi della stessa e in ragione di ciò non si procede alla valutazione della relativa proposta (proposta n. 12 in ordine di arrivo).

Quindi, nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, il Comitato prosegue con l'esame delle proposte che hanno superato positivamente la verifica di ammissibilità formale da parte del Responsabile del procedimento. Ciò al fine di selezionare i progetti idonei a integrare il calendario unico dei grandi eventi e rientrare nella programmazione operativa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in conformità agli artt. 4.2 e 4.3 dell'Avviso.

Gli esiti della valutazione sono riportati nella tabella seguente:

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo/Negativo
15	MERCATI NO DEL GUSTO 2026 - XXVII ed.	ASSOCIAZIONE MERCATI NO DEL GUSTO	buono	buono	Buono	buono	buono	ottimo	buono	buono	Positivo

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo/Negativo
16	SEA EVENT AGENCY SRL	SNIM – SALONE NAUTICO DI PUGLIA	ottimo	Sufficiente	Buono	sufficiente	buono	ottimo	ottimo	sufficiente	Positivo
17	GEST MAGGI SRL	ULTRAPOP FUTURA 2026 – Immersive Music & Visual Experience	insufficiente	Insufficiente	Sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Negativo
18	COMUNE DI SAMMICHELE DI BARI	Sammichele Music Festival 2026	buono	buono	Sufficiente	buono	buono	buono	sufficiente	buono	Positivo
19	AZIONE CATTOLICA ITALIANA - PRESIDENZA NAZIONALE	ORIZZONTI MEDITERRANEI: ABITARE LA FRATERNITÀ PER UNA CULTURA DEL DIALOGO	ottimo	buono	Buono	buono	buono	ottimo	ottimo	ottimo	Positivo
20	TELEBARI SRL	CANTATUR	insufficiente	Insufficiente	Sufficiente	sufficiente	Sufficiente	insufficiente	sufficiente	insufficiente	Negativo

Con riferimento alla proposta n. 17 “ULTRAPOP FUTURA 2026 – Immersive Music & Visual Experience”, presentata da Gest Maggi s.r.l., il Comitato ha espresso un giudizio di insufficienza in relazione ai Criteri A (Livello di coerenza strategica) e B (Impatto e valorizzazione) per le seguenti motivazioni:

il progetto non dimostra in maniera adeguata il possesso dei requisiti sostanziali richiesti dall'Avviso per la qualificazione come evento a rilevanza turistica regionale capace di valorizzare il brand Puglia quale destinazione turistico-culturale di eccellenza. In particolare, risultano insufficientemente documentati gli effetti già prodotti lo scorso anno nonché quelli attesi in termini di capacità di attrarre flussi turistici nazionali e internazionali, di generazione di pernottamenti, di riconoscibilità autonoma del format e di produzione di ricadute economiche diffuse sul territorio. La proposta appare prevalentemente configurata come una rassegna di eventi musicali e di intrattenimento, senza che emerga con adeguata evidenza il carattere di eccezionalità e di attrattività turistica richiesto dall'Avviso.

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale “*Si considererà superata con esito positivo la*

*valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione”.*

Con riferimento alla proposta n. 20 “CANTATOUR” presentata da Telebari s.r.l., il Comitato ha espresso un giudizio di insufficienza in relazione ai criteri A, B, F e H, poiché ha rilevato una marcata genericità nella formulazione e inadeguatezza della stessa rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nella programmazione regionale e nell'Avviso Pubblico. Il progetto non declina in modo strutturato la propria aderenza alle linee programmatiche regionali di sviluppo turistico-culturale, mancando di dimostrare quella fisionomia tipica e quel livello di coerenza qualitativa e identitaria che l'avviso richiede per l'inserimento nell'alveo dei "Grandi Eventi". È inoltre carente in ordine alla capacità di generare impatti territoriali, socio-economici e occupazionali, sia diretti che indiretti. Mancano dati programmatici attendibili, così come risultano deboli o del tutto generiche le azioni volte a suscitare suggestione e interesse specifico verso le località e le location ospitanti, non specificate. La proposta non evidenzia, pertanto, un impatto tangibile e misurabile sul sistema economico e di attrattività del territorio locale. Dall'analisi del curriculum vitae e del portfolio aziendale presentati dal soggetto proponente, emerge un'inadeguatezza degli elementi forniti a comprovare una solida e pregressa esperienza specificamente maturata nella produzione e nell'organizzazione diretta di "grandi eventi" della complessità e della dimensione economico-finanziaria richieste dall'Avviso. Infine, si riscontra una sostanziale carenza nella trattazione delle soluzioni operative rivolte al rispetto dei principi trasversali obbligatori sanciti dal bando. Il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *“Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione”.*

A questo punto, ai fini della quantificazione dell'importo massimo per l'acquisto dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari degli eventi valutati positivamente, il Presidente richiama il criterio di riparametrazione concordato nella prima seduta del 19 maggio 2026, che di seguito illustra:

tenuto conto che Eccellente=10; Ottimo=9; Buono=8; Sufficiente=6, indicando con:

- **BC Budget Comunicazione:** Importo proposto, validato (ammissibile) entro il tetto del 40% del costo totale.
- **C-L - Coefficiente Lineare:** Punteggio Totale (A-H) / 80. Rappresenta la qualità generale del progetto.
- **C-IEM - Coefficiente di Impatto ed Efficacia Mediatica (Coefficiente Media):** (Voto C + Voto G) / 20. Rappresenta la performance mediatica (Efficacia e Rilevanza).
- **C-INC - Coefficiente di Incoming:** Voto Criterio E / 10. Rappresenta l'efficacia nel generare flussi turistici.

il calcolo del corrispettivo finale inerente il costo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, da intendersi come importo massimo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che l'Agenzia Pugliapromozione potrà acquistare dal proponente in relazione a ciascun evento valutato positivamente per promuovere il brand Puglia (Cmax), si ricava applicando la seguente formula:

$$C \max = (BC) \times (C-L) \times (C-IEM) \times (C-INC)$$

Il Comitato redige la seguente tabella recante gli eventi valutati positivamente, i proponenti, il costo complessivo dell'evento, IVA inclusa, nonché l'importo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto, quello ammissibile in base alle Linee Guida per i servizi di comunicazione, e l'importo massimo dei servizi che potranno essere oggetto di acquisto, ai sensi dell'art. 5.1 dell'Avviso, dall'Agenzia Pugliapromozione, attivando la procedura di cui all'art. 76, comma 2, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023.

N. ordine	Proponente	Evento	Data Inizio e fine Evento	A Costo complessivo evento €	Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto €	BC Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari ammissibile in base alle Linee Guida € entro il tetto del 40% del costo totale dell'evento	C max Importo massimo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che saranno acquistati dall'Agenzia Pugliapromozione €
15	MERCATINO DEL GUSTO 2026 - XXVII ed.	ASSOCIAZIONE MERCATINO DEL GUSTO	1-2-3-4-5-6-7 agosto 2026	400.544,68	160.544,68	160.544,68	<b>83.483,23</b>
16	SEA EVENT AGENCY SRL	SNIM – SALONE NAUTICO DI PUGLIA	22 – 26 OTTOBRE 2026	€672.708,00	258.518,00	246.318,00	<b>127.715,88</b>
18	COMUNE DI SAMMICHELE DI BARI	Sammichele Music Festival 2026	25-26 Luglio, 8-9 Agosto 2026, 12-13 Settembre 2026, 26-27 Settembre 2026	318.833,60	125.050,00	114.070,00	<b>41.065,20</b>
19	AZIONE CATTOLICA ITALIANA - PRESIDENZA NAZIONALE	ORIZZONTI MEDITERRANEI: ABITARE LA FRATERNITÀ PER UNA CULTURA DEL DIALOGO	DAL 30/07/2026 AL 02/08/2026	353.700,00	83.900,00	79.900,00	<b>46.182,20</b>

Il Comitato dà atto che, ai sensi 5.2 dell'Avviso "L'Agenzia Pugliapromozione si riserva, nell'ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione dell'Evento che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori identitari del territorio pugliese, quali l'inclusione e coesione sociale, e dei processi di transizione ecologica e digitale in atto".

Il Comitato di valutazione conclude i lavori alle ore 13.30.

Il Presidente dispone la trasmissione del presente verbale al Responsabile del Procedimento per i successivi adempimenti di competenza (notifica all'Agenzia Pugliapromozione e pubblicazione sul portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi).

Convoca la prossima seduta venerdì 12 giugno alle ore 9.30 per proseguire con la valutazione delle proposte.

Si dà atto che i componenti, dott. Carmelo De Rosa e dott.ssa Elisabetta Bruno, apporranno la firma autografa poiché sprovvisti di firma digitale.



REGIONE  
PUGLIA


DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA  
CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE



Letto, confermato e sottoscritto

**Il Comitato:**

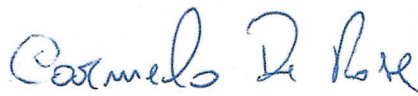
Dott.ssa Angela Gabriella Belviso (Presidente)

 Angela Gabriella  
Belviso

Dott.ssa Alessandra Campanile (Componente)

 ALESSANDRA  
CAMPANILE

Dott. Carmelo De Rosa (Componente)



Dott.ssa Elisabetta Bruno (Componente supplente)



Dott.ssa Cristina Piscitelli (Componente)

 Piscitelli  
Cristina

Dott.ssa Mariangela Sciannimanico (Segretario verbalizzante)

 Mariangela  
Sciannimanico